

2014 墾丁音樂季

做回收 真英雄

資源回收宣導活動企劃書



屏東縣政府環境保護局

中華民國 一〇三 年 三 月

2014 墾丁音樂季「做回收 真英雄」資源回收宣導活動企劃書

一、活動目的

墾丁戶外音樂活動已連續辦理數年，內政部亦列為每年定期舉辦之戶外音樂活動，包括有「正宗春吶」及「春浪音樂節」等大型戶外音樂活動。墾丁國家公園管理處（以下簡稱墾管處）公布今年墾丁音樂季日期為 4/3-4/6 等 4 天。墾管處規劃開放鵝鑾鼻公園及佳樂水風景區等 2 處提供音樂活動申請，僅鵝鑾鼻公園由蘿蘭瑞克音樂事業有限公司辦理「正宗春天吶喊音樂藝術祭」。此外，墾丁地區部分飯店亦申請飯店內音樂活動。另屏東縣政府今年度也選定恆春五里亭機場提供申請，由「友善的狗文化活動有限公司」申請辦理「春浪音樂節」。

本年度因適逢連續 3 天假期，預期將湧進近二十幾萬人次不等的遊客，參與音樂季活動及恆春半島旅遊，也將為屏東縣帶來不少的垃圾量，因此加強宣導音樂季民眾落實分類回收，將為本年度宣導推動重點工作。此外，為強化參加音樂季民眾的宣導力，邀請公益團體及社區志工做伙來宣導與做回收，藉以提升整體宣導效益。過去三年在環保署的大力支持下，本局規劃辦理音樂季資源回收宣導工作，成效也逐年提升，103 年度持續辦理資源回收宣導措施，預期音樂季期間資源回收成效將持續進步。

二、活動主題

宣導主題及主視覺設計

2014 墾丁音樂季 做回收 真英雄



綠色英雄聯盟

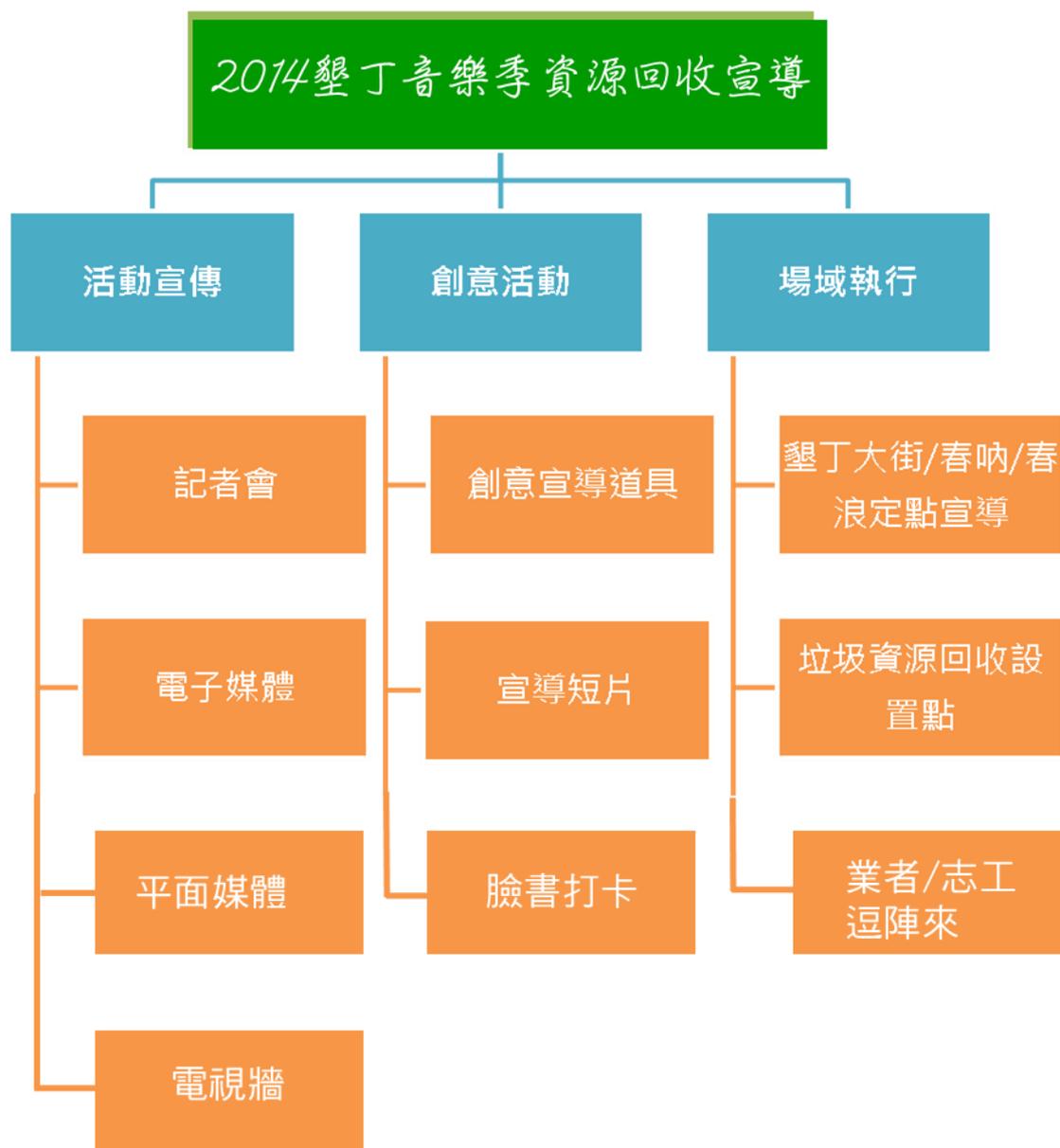
(慈濟基金會志工、墾丁社區志工、鵝鑾社區志工、龍水社區志工)

Recycle, you are hero
(做回收,你就是英雄)

「**Recycle you are hero**做回收 你就是英雄」，為本此活動口號，與本次設定主題『綠色英雄聯盟』來做連結，結合公益團體及社區志工，呼籲來參與墾丁音樂季的民眾，做資源回收也能很酷很有趣，一起落實做好資源回收，您也是綠色英雄聯盟成員。

三、活動創意架構及規劃

活動創意架構



活動規劃一覽表

類別	執行項目	執行日期	執行地點
活動 宣傳	廣播電台廣告宣傳及主持人口播	3/28~4/6	港都電台
	觀昇、屏南有線電視跑馬燈+新聞報導	3/30~4/6	觀昇、屏南有線電視
	活動宣傳網頁	3/27~4/6	墾丁音樂季相關網站連結本網頁
	地方性報紙	3/27~4/6	真晨報、台灣時報...(暫定)
	活動海報	3/30~4/6	墾丁地區便利商店、速食店及飯店
	宣導布條	4/2~4/6	墾丁地區及音樂季活動入口
	LED電視牆	4/3~4/6	墾丁大街
	熱血影片-活動專屬網站、及接駁巴士螢幕播放	3/27~4/6	活動專屬網站(3/25-4/5)及接駁巴士螢幕播放(4/3-4/5)
	墾丁派出所跑馬燈	4/2~4/6	墾丁大街
記者會	活動宣傳記者會	3/26	屏東縣政府西側中庭，下午14:00
活動 執行	創意宣導攤位 墾丁大街	4/4~4/5 18:00~ 22:00	1. 墾丁大街，墾丁派出所前 2. 每日3場環保光戰士綠色英雄聯盟做回收真英雄資源回收宣導快閃活動。
	音樂季現場 宣導攤位	4/4-4/5 18:00~22:00	「春天吶喊」鵝鑾鼻、 「春浪音樂節」恆春五里亭機場
	資源回收站設置與回收 宣導	4/4~4/5 18:00~24:00	1. 墾丁大街設置1處資源回收站及4處資源回收點 2. 結合慈濟志工宣導與墾丁社區志工回收
	綠色英雄聯盟巡檢資源 回收	4/4~4/6 18:00~24:00	綠色英雄聯盟-墾丁大街慈濟志工、墾丁社區志工、龍水社區志工(04:00-07:00)，春天吶喊會場鵝鑾社區志工。
	你丟我撿-資源回收愛墾 丁活動	4/4~4/5 18:00~22:00	墾丁大街，民眾收集大街上廣告文宣及資收物兌換宣導品
	志工巡檢-宣導淨灘分類 愛回收活動	4/4~4/5 16:00~17:00	小灣沙灘
	綠色英雄聯盟商店消費 享優惠	4/4~4/6全日	墾丁大街上懸掛有資源回收真英雄徽章商家攤販，攜帶環保杯或環保餐具或購物袋者，業者給予不同消費優惠。
臉書 打卡	臉書粉絲團-上傳照片宣 示做環保	4/4~4/5 18:00~22:00	墾丁派出所前

四、媒體宣傳規劃

媒體宣傳規劃

類型	媒體名稱	內容
廣播/電子媒體	港都電台	廣告及新聞宣傳報導
	觀昇、屏南有線電視	跑馬燈輪播、新聞報導
	活動宣傳網頁	製作專屬網頁，相關宣導訊息，並外掛在音樂節相關活動網站上
平面媒體	地方性報紙	活動宣導新聞報導
	活動海報	活動宣傳海報（墾丁地區便利商店、速食店及飯店）
接觸性媒體	宣導布條	活動宣傳布條20條（墾丁地區）
	LED電視牆	墾丁大街上播放宣導動畫，強力宣導~~~
	熱血影片-活動專屬網站、接駁巴士螢幕播放	活動專屬網站及音樂季接駁巴士上

1. 廣播電台→廣告及新聞宣傳報導
2. 觀昇、屏南有線電視→跑馬燈輪播、新聞報導
3. 活動宣傳網頁→製作專屬網頁，相關宣導訊息，並外掛在相關活動網站上
4. 地方性報紙→活動宣導廣告及新聞報導
5. 活動宣導海報→墾丁地區便利商店、速食店及飯店
6. 宣導布條→活動宣傳布條 20 條（墾丁地區及音樂季活動入口）
7. LED 電視牆→墾丁大街上墾丁大街上播放宣導動畫，強力宣導~~~

五、活動宣傳-熱血影片 執行時間：3/27~4/6

邀請環保署長官、縣長、環保局長、慈濟基金會代表、社區志工領導人、音樂季創辦人錄製宣導熱血影片，並結合2013年志工代表影片重新剪輯，於2014墾丁音樂季外縣市民眾搭乘之搖滾巴士及2014春吶直達專車上播放，以及專屬網頁、臉書粉絲團上，強力播放。提醒參加音樂季遊客作好垃圾分類 資源回收，一起愛地球。另透過廣播電台廣告強力放送。

六、創意活動宣導

1. 資源回收再利用-環保光戰士(墾丁大街上共 1 式)

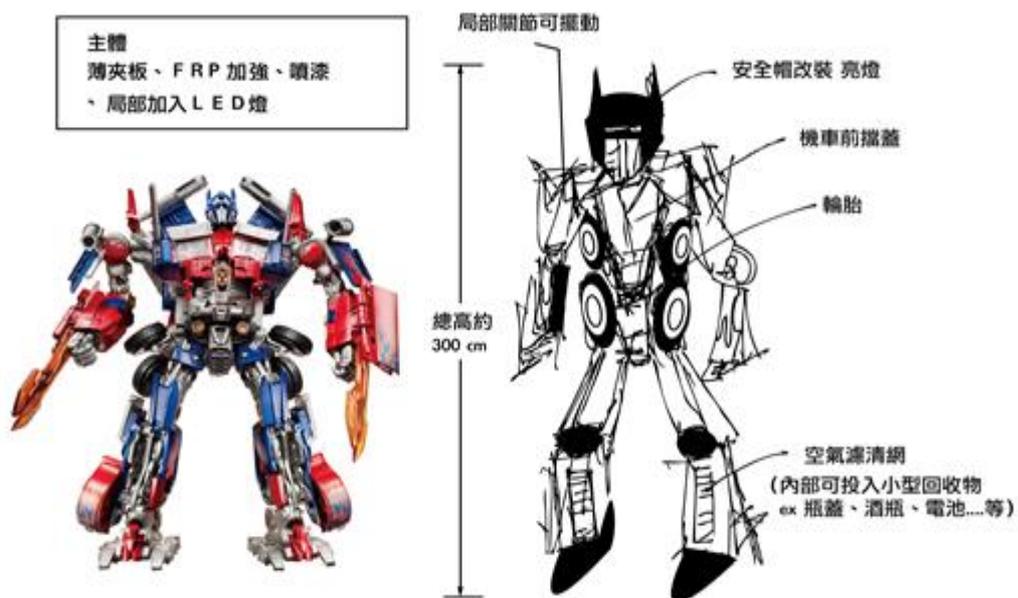
打造一個變形金剛，另用民眾收集來的可回收寶特瓶罐及玻璃酒瓶，投入彩繪垃圾桶，替變形金剛儲存能量，象徵這些回收來的寶特瓶罐都可轉換成能源，並在活動期間的整點時間有環保光戰士能量啟動show，吸引民眾目光外也同時宣導回收能源再利用的觀念。



2. 資源回收嘉年華-綠色英雄聯盟快閃宣示

(活動每日 18:00~22:00 各 3 場)

以年輕族群耳熟能詳的英雄人物showgirl變裝及結合墾丁大街上綠色英雄聯盟，特製的柯博文brody(不落地)號造型回收車及穿著LED背心志工，在墾丁大街上宣示，並搭配快閃舞蹈演出，吸引民眾爭先拍照。



資源回收再利用-環保光戰士

3.刺蝟怪客

每年的墾丁音樂季，民眾購買攤位上的小吃，食用完畢後，竹籤往往隨手亂丟，形成很大的髒亂來源，今年設置刺蝟怪客裝置藝術，民眾購買小吃使用完畢的竹籤，可以插入刺蝟怪客裝置藝術上，藉此宣導不隨便丟棄手上的竹籤。



4.英雄聯盟主題彩繪垃圾桶

邀請九如鐵道藝廠藝術家，將垃圾桶彩繪成本次英雄聯盟主體人物的資源回收桶，擺放在宣導會場，並與環保光戰士結合LED能量啟動SHOW，除了具美觀及實用，更能吸引民眾目光。



七、活動宣傳-記者會

以創造出活動前的最佳宣傳效果為主，邀請墾丁音樂季辦理單位、慈濟基金會代表、墾丁社區志工一起前來助陣，宣示「音樂季.做回收.真英雄」的精神，不僅可提升活動新聞價值，更可引起民眾討論。

記者會時間：103年3/26(二)下午14:00

活動說明：以「音樂季、做回收、真英雄」為出發點及志工團體共同出席讚聲支持音樂季回收低碳愛地球。

記者會焦點：

1. 綠色英雄聯盟：邀請慈濟基金會志工、墾丁社區志工、鵝鑾社區志工、龍水社區志工等幹部，一起呼籲遊客作好音樂季垃圾分類資源回收工作。
2. 墾丁音樂季主辦單位/負責人(未確定出席)共同宣示

3. 資源回收創意-柯博文 brody 號(不落地)造型回收車及綠色英雄聯盟主題彩繪資源回收圾桶展示。

八、臉書粉絲團-上傳照片宣示做環保

成立專屬的臉書粉絲團，民眾於墾丁派出所前宣導活動現場將參加環保資源回收宣導活動的照片，打卡上傳，就可以宣導品一份，送完為止，限量1500份。

九、墾丁大街上-宣導活動及相關設置

1. 創意宣導活動

時間：4/4~4/5 下午 18:00~晚上 22:00

地點：墾丁派出所前

- 內容：
- a. 資源回收再利用-環保光戰士(高度 3 公尺)
 - b. 刺蝟怪客裝置藝術-竹籤收集
 - c. 柯博文 brody 號(不落地)造型回收車(長度 2 公尺)
 - d. 你丟我撿-資源回收兌換宣導品
 - e. 綠色英雄聯盟主題彩繪資源回收圾桶設置4座

2. 資源回收站設置

時間：4/4~4/5 下午 17:00~晚上 00:00

地點：墾丁大街

設置方式：

(1) 大型資源回收據點

數量：約 1 處 (墾丁派出所前)

配置：二名志工+1 組一般垃圾.資源回收桶，供遊客作回收。

(2) 小型資源回收點

數量：約 4 處

配置：1 組一般垃圾.資源回收桶，供遊客作回收。

(3) 攤商回收點：數量：約 5 處

配置：結合大街上的攤販，發給大型回收袋，請民眾就近投入資源垃圾。

3. 綠色英雄聯盟巡檢資源回收

時間：4/4~4/6 下午 17:00~凌晨 00:00 及 4/5-4/6 清晨 04:00-07:00

地點：整條墾丁大街

設置方式：

- (1) 綠色英雄聯盟環保志工穿著聯盟徽章反光背心巡檢
- (2) 巡迴墾丁大街資源回收
- (3) 將已裝滿的資源垃圾回收，更新資源回收袋
- (4) 一般垃圾由社區志工維護。
- (5) 資源回收物交由慈濟志工回收集中至慈濟回收車清運。
- (6) 一般垃圾由社區志工集中至墾丁國小旁的墾丁社區發展協會辦公室前。
- (7) 4/5-4/6 清晨 04:00-07:00 由恆春鎮龍水社區志工做加強巡檢維護作業。

十、你丟我撿「加入綠色英雄聯盟行列」-資源回收愛墾丁活動

活動說明：墾丁大街音樂季期間，預期湧入大量遊客，為了鼓勵民眾垃圾分類資源回收，本計畫規劃辦理「你丟我撿-資源回收愛墾丁活動」。逛街遊客可於宣導定點處（墾丁派出所前）領取資源回收袋，於逛街過程中，撿滿一定廣告文宣或政府單位宣導手冊或資源回收物，即可於宣導定點處兌換限量「資源回收真英雄徽章」宣導品一份。

活動日期：4/4~4/5下午18:00~晚上22:00

兌換地點：墾丁派出所前設置兌換處

宣導品內容：資源回收真英雄徽章。

十一、墾丁音樂季沙灘分類愛回收宣導

活動說明：規劃墾丁音樂季期間白天小灣及大灣湧入大量人潮時段，邀請墾丁社區志工，穿著設計富有宣傳意味之高桶帽及背心，於入口處及沙灘人群聚集處行動宣導垃圾分類資源回收愛地球。

活動時間：4/4~4/5 下午16:00~17:00

活動地點：墾丁地區 小灣沙灘。

活動效益：宣導遊客垃圾分類與資源回收。

十二、音樂季現場宣導攤位+環保志工巡視協助

活動說明：在二個墾丁音樂季的主要場域，包括鵝鑾鼻-春天吶喊及恆春五里亭機場-春浪音樂節，設置宣導攤位及環保志工在活動現場，宣導垃圾分類、資源回收的觀念，同時巡檢音樂會場內隨時做好垃圾分類及資源回收之環保的工作~~

設置地點與時間：

1. 「春天吶喊」鵝鑾鼻 現場
4/4-4/5下午18:00~22:00進駐宣導。
2. 「春浪音樂節」恆春五里亭機場現場
4/4、4/5下午18:00~22:00進駐宣導

設置的內容及宣導活動

1. 「春天吶喊」鵝鑾鼻 現場
 - a.資源回收投籃設備1座
 - b.輔導業者佈設資源回收桶設置
 - c.資源回收愛地球簽署
2. 「春浪音樂節」恆春五里亭機場現場
 - a.資源回收投籃設備1座
 - b.輔導業者佈設資源回收桶設置
 - c.資源回收愛地球簽署

十三、綠色英雄聯盟商店

輔導墾丁大街商家給予攜帶環保杯、環保餐具、購物袋等綠色消費行為民眾，購物消費享優惠(優惠內容由商家自訂)。本計畫發放「綠色英雄聯盟徽章」予業者，設置於攤位明顯處，便於民眾消費享優惠之辨識。

十四、其他搭配措施：

1. 墾丁大街分駐所為遊客逛街休憩與進入使用化妝室之主要地點，將列重點宣導點，並執行分駐所走馬燈宣導。
2. 設置宣導活動前進指揮所
本宣導活動動員龐大人力及物力，於音樂會現場及墾丁大街等處進行宣導。為利於人力調度及各宣導現場狀況掌控，將於「墾丁國小」設置宣導活動前進指揮所。
3. 安排新聞議題及媒體採訪，透過大眾媒體力量，讓民眾知道主辦單位的用心及執行成果。

十五、輔導辦理音樂季活動會場設置資源回收桶及現場巡檢

輔導本年度辦理音樂季活動會場佈設資源回收設施，及規劃專職人員定時巡檢維護，本計畫執行現場勘查輔導。

2014墾丁音樂季音樂活動

序號	1	2	3	4	5	6	7	8	9
場次	原創春吶	春浪音樂節	春浪電音派對	MoonLight Party	春電混樂 颯水 Party	墾丁泡泡 趴(A)	繽紛春風 激電趴(B)	夏都春宴	小灣音樂會
地點	鵝鑾鼻最南點停車場	恆春機場(免費接駁24小時)	恆春機場(免費接駁24小時)	南灣沙灘遊憩區	墾丁大尖山雷鬼酒吧	福華飯店(水世界旁廣場)	福華飯店地下室(原星際碼頭)	夏都飯店	小灣沙灘
日期	4月3.4.5.6日(四天)	4月4.5日(二天)	4月4.5日(二天)	4月4.5日(二天)	4月4.5.6日(三天)	4月4.5日(二天)	4月4.5日(二天)	4月4.5日(二天)	4月4.5日(二天)
時間	12:00至00:00	15:30至23:00	23:30至03:00	14:00至00:00	17:00至00:00	16:00至00:00	22:00至05:00	15:00至00:00	18:00至00:00
類型	樂團原創音樂表演	流行歌手嘻哈+清新女聲	DJ	絢麗螺旋雙舞台 x22DJ+3 電氣樂團 x紅磨坊 艷麗秀	比基尼電音派對	啤酒水槍+烏克蘭金絲貓:比基尼泡泡摔角大戰	夢幻炫音電音配對	電音歌手派對嘉年華	DJ播放音樂